

Май 2021

Ноябрь 2021

Аудит flap.kz

Суммарный отчет flap.kz

Видимость: 0.1 | Ориентировочный SEO трафик: 693

Ключевые слова для SEO

Все ключевые слова	Новые	Потерянные	Выросшие	Упавшие
12.03K	851	2.03K	277	521

Ключевая фраза	Позиция	Частотность	Стоимость, \$
flap.kz	1	590	0.00
flap.kz	1	170	0.29
фурнитура для сумок	1	70	0.06
flap.kz отзывы	1	30	0.18
интернет магазин flap	1	30	0.00

Динамика видимости

Макс. значение: 06 мар., 2017 | Мин. значение: 25 дек., 2015

Статистика ДО мая 2020

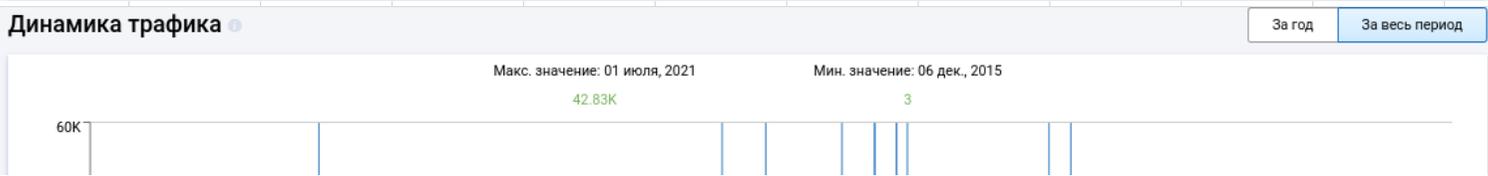
Ключевые слова для SEO

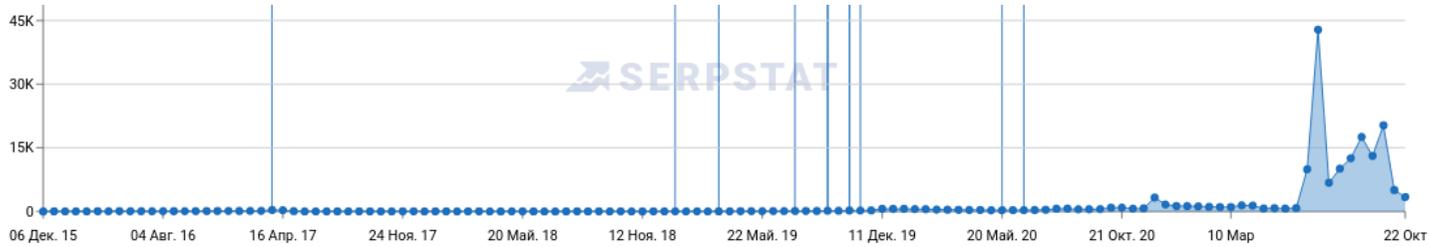
Все ключевые слова	Новые	Потерянные	Выросшие	Упавшие
41.09K	2.01K	2.53K	305	252

Ключевая фраза	Позиция	Частотность	Стоимость, \$
flap.kz	1	480	0.22
flap.kz	1	320	0.45
ртгтеритум	1	170	0.00
flap	1	50	0.00
интернет магазин flap	1	30	0.00

Распределение фраз по позициям

Распределение фраз по позициям





Динамика видимости

За год За весь период

Макс. значение: 01 июля, 2021 Мин. значение: 25 дек., 2015

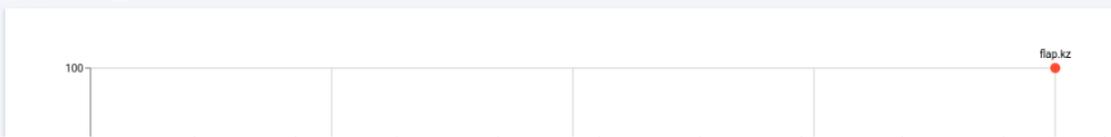


май 2021

Анализ ссылок

Serpstat Domain Rank (SDR) 15	Ссылающиеся домены 13 ↑+4	Входящие ссылки 7.04K ↑+4	Ссылающиеся IP-адреса 7 ↑+2	Редиректацие домены 0	Вредоносные доноры 0
	Ссылающиеся хосты 6	Follow / Nofollow links 100% <1%	Подсети класса C 7 ↑+2	Ссылающиеся главные страницы 7 ↑+4	

График конкурентов



важные доноры по ссылкам | Статистика до 1 ноября 2021 | **Статистика ДО мая 2020** | Статистика ДО июня 2021 | Стат...

ноябрь 2021

Суммарный отчет flap.kz-

Лимиты: 487 / 500

Serpstat Domain Rank (SDR) 18	Ссылающиеся домены 93 ↑+61 Из них без учета поддоменов 96	Входящие ссылки 15.98K ↑+6 454 follow / nofollow ссылки 47% / 53%	Ссылающиеся IP-адреса 11 ↑+3	Редиректацие домены 0	Исходящие домены 4	Вредоносные доноры 0
			Подсети класса C 10 ↑+2	Ссылающиеся главные страницы 87 ↑+61	Исходящие ссылки 532	Вредоносные акцепторы 0

Новые ссылающиеся домены



Динамика ссылающихся страниц



Что хочется добавить. Семантика сайта увеличивается. Отдельным файлом я сделал выгрузку всех ключевых слов, которые ведут на внутренние страницы сайта. В дальнейшем эти ключи нужно использовать в seo файл называется **ключевые слова и позиции страниц в гугле flap_kz.pdf**

За эти пол года было опубликовано описание во все группы товаров верхнего уровня. Если говорить о перспективе, то как я сказал выше нужно использовать ключи видимости и по ним оптимизировать страницы сайта с высоким трафиком. возможно для усиления ссылки докупить, чтобы по данной фразе мы закрепились в выдаче поисковиков. И еще нужно закупать ссылки в кз, по ним есть переходы и высокая глубина просмотра.

Я уже не помню вам ли я предлагал или нет. есть еще технология локального seo, так вот кроме гугл мой бизнеса можно сделать воронки и пирамиды ссылок. Если подробнее, то вот [тут описано](#) Вообще руками нужно строить и дальше ссылочную стратегию. она со временем окупится.

Возможно да, пол года для такого крупного сайта это мало, и супер быстрого эффекта и главное сразу мы не увидели. Однако, есть и хорошие достижения в продвижении.

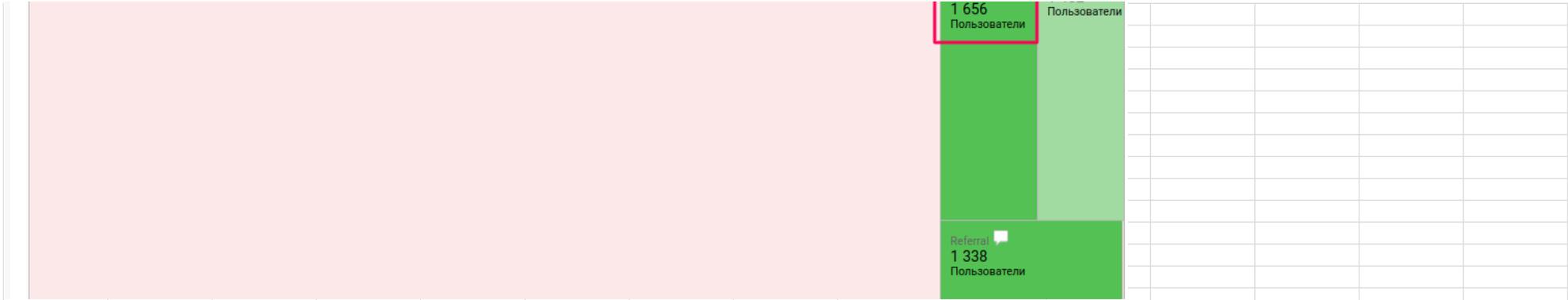
Видимость сайта выросла, семантика сайта увеличилась, трафик в гугле у нас от 100 посещения, а в яндексе от 300 в сутки. Если присмотреться. то процент удержания в seo выдаче выше, чем от платной рекламы

Все аккаунты > flap.kz

Все данные по веб-сайту

25 окт. 2021 г. - 31 окт. 2021 г.

Основной показатель Пользователи	и	Дополнительный показатель Страниц/сеанс	Низкий Высокий
Paid Search 33 794 Пользователи		Display 2 311 Пользователи	
		Organic Search	Direct 1 482



Все аккаунты > flar.kz

Все данные по веб-сайту ▾

Группа каналов по умолчанию	Глубина просмотра ?	Пользователи			Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?
		Пользователи ?	Новые пользователи ?	Сеансы ?			
		40 376 % от общего количества: 100,00 % (40 376)	35 755 % от общего количества: 100,03 % (35 744)	51 426 % от общего количества: 100,00 % (51 426)	86,55 % Средний показатель для представления: 86,55 % (0,00 %)	1,57 Средний показатель для представления: 1,57 (0,00 %)	00:00:32 Средний показатель для представления: 00:00:32 (0,00 %)
1. Paid Search	1	30 739 (72,04 %)	26 651 (74,54 %)	38 802 (75,45 %)	99,83 %	1,00	< 00:00:01
2. Paid Search	2	2 489 (5,83 %)	1 769 (4,95 %)	2 592 (5,04 %)	0,00 %	2,00	00:02:07
3. Display	1	2 010 (4,71 %)	1 712 (4,79 %)	2 239 (4,35 %)	99,87 %	1,00	< 00:00:01
4. Organic Search	1	1 209 (2,83 %)	1 061 (2,97 %)	1 308 (2,54 %)	99,77 %	1,00	< 00:00:01
5. Direct	1	1 082 (2,54 %)	1 019 (2,85 %)	1 141 (2,22 %)	99,82 %	1,00	< 00:00:01
6. Paid Search	3	1 053 (2,47 %)	578 (1,62 %)	1 100 (2,14 %)	0,00 %	3,00	00:02:14
7. Referral	1	982 (2,30 %)	842 (2,35 %)	1 091 (2,12 %)	99,63 %	1,00	00:00:01
8. Paid Search	5	302 (0,71 %)	172 (0,48 %)	310 (0,60 %)	0,00 %	5,00	00:03:19
9. Paid Search	4	285 (0,67 %)	164 (0,46 %)	292 (0,57 %)	0,00 %	4,00	00:04:46
10. Direct	2	232 (0,54 %)	206 (0,58 %)	237 (0,46 %)	0,00 %	2,00	00:01:57

Немного слов скажу о трафике в гугле, а ниже и в яндексе. Гугл видно что растет, да не так быстро. но мы все правильно делаем. публикуем тексты, распространяем информацию о сайте. Яндекс конечно, дает больше трафика, но нужно еще время, на любовь гугла к нашему сайту.

Источник трафика

99,5 % визитов из 995 816



Сохранить отчет



Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

1 мая — 1 ноя 2021

Детализация: по дням

Данные: без роботов

Сегмент: 1 условие



Сравнить сегменты

Точность: 100%

Атрибуция: Последний значимый переход



Визиты, в которых

Роботность: Только люди



для людей, у которых



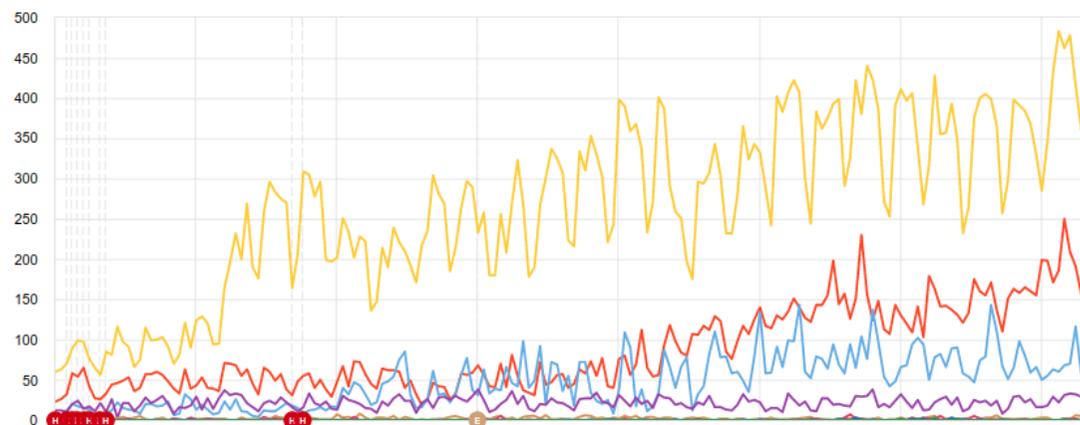
Визиты



7/7



Скрыть график



- Переходы из поисковых систем
- Прямые заходы
- Переходы по ссылкам на сайтах
- Внутренние переходы
- Переходы из рекомендательных систем
- Переходы из социальных сетей
- Переходы из мессенджеров
- Переходы с сохранённых страниц

01.05.21 26.05.21 20.06.21 15.07.21 09.08.21 03.09.21 28.09.21 23.10.21

Поисковые системы [Как использовать](#)

98,2% визитов из 49 974



Сохранить отчет

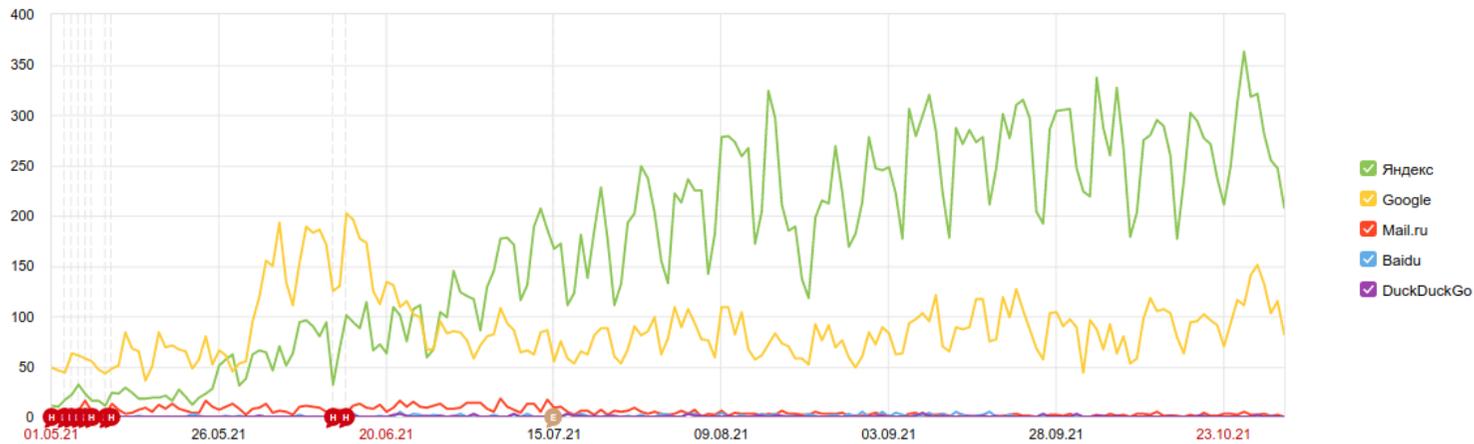
Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 1 мая — 1 ноя 2021 Детализация: по дням Данные: без роботов

Сегмент: 1 условие Сравнить сегменты Точность: 100% Валюта: RUB Атрибуция: Последний значимый переход

Визиты, в которых Роботность: Только люди для людей, у которых

Визиты 7/7

Скрыть график



В заключении. У сайта сейчас четко проглядывается динамика роста. Предполагаю, что к НГ из-за спроса и сезонности трафик может вырасти быстрее. т.к. сайт уже по многим направлениям выдается в поиске. На этом пожалуй все. Если вы решили, что делать дальше с сайтом, дайте пожалуйста обратную связь.